

倉敷市立短期大学服飾美術学科

繊維のまちで「感性と想像力」を学び、未来への道へ

2020年度より、コース制カリキュラムが始動します。

<http://www.kurashiki-cu.ac.jp>

岡山県倉敷市児島稗田町 160

<https://www.facebook.com/kcjchb/>

デザイン・アートコース

【身に着く能力】

デザイン・アートの知識と開発力、グラフィック系ソフトのスキル、手作業による表現力・技術力、地域をフィールドとしたアートプロジェクト力

【目指せる主な職業】

デザイン関連（企画・商品開発・営業・コーディネーター・販売）、広告（グラフィック・印刷・Web）、フォトグラファー、テキスタイル（染色・製造・加工・プリント・織）

【主な就職】

キャピタル、ジャパンプルー、高田織物、ベティスミス、Muni カーペット、襟立製帽所、スタジオアリス、スタジオ・アイ、協同精版、神戸レザークロス、亀崎染工、MARUMAN

ファッションコース

【身に着く能力】

繊維・アパレルの知識、機能的な服飾デザイン・パターンメイキング・縫製、スタイリング・コーディネート

【目指せる主な職業】

アパレル（企画・開発・技術職・販売）、ファッションデザイナー、パタンナー、バイヤー、ウエディングプランナー、スタイリスト

【主な就職】

明石 SUC、菅公学生服、トンボ学生服、(株) 児島、ジャパンプルー、ベティスミス、オンワード樫山、CAN、ストライプインターナショナル、MISCH MASCH(ミッシュ マッシュ)、はるやま商事、ユナイテッドアローズ、ワールド、ファイブフォックス、手芸センタードリーム、都ユニコース

情報・地域・ビジネスコース

【身に着く能力】

情報処理能力、マーケティングの活用能力、地域産業との連携、フィールドワーク能力

【目指せる主な職業】

マーチャンダイザー、企画・マーケティング、公務員、一般事務、IT 関連、金融

【主な就職】

ホテル業界、JA、銀行、公務員（倉敷・吉備中央・周南・鳥取県・相生）、西日本放送サービス・マーキュリー、(株) ぱど、イズミ、イオンリテール、日本郵便

【進学】 倉敷市立短期大学専攻科・香川大学・愛媛大学・三重大学・千葉大学・佐賀大学・岡山県立大学・兵庫県立大学・山口県立大学・秋田公立美術大学・下関市立大学・文化学園大学・共立女子大学・実践女子大学・京都女子大学・安田女子大学・武蔵野美術大学・多摩美術大学・宝塚造形芸術大学・倉敷芸術科学大学など

コース制概要

服飾美術学科では、2020年度よりファッションコース、情報・地域・ビジネスコース、デザイン・アートコースの3コースを設けることになりました。入学試験はコース共通に実施されます。

入学後の1年生の前学期中の4月から7月までの授業および学内外での活動を通じて、学生は各コースごとに配置されているゼミ（例：ファッションコース服飾造形ゼミ、情報・地域・ビジネスコースマーケティングゼミ、デザイン・アートコーステキスタイルデザインゼミ）に配属希望を提出します。この希望に基づき、配属を決定します。

1年後期（10月から）より、配属されたゼミにおいて原則週一コマの課題研究を行います。この課題研究では、2年次の卒業研究の基礎力を高めるとともに、進学（編入学・専攻科進学）や就職活動のための指導を受けることができます。

2年生前期からはひきつづきゼミ教員の指導を受けながら、進路活動（就活・進学）を行うと同時に卒業研究のための制作・研究・調査などのさまざまな活動を行います。

2年後期（10月から2月）は、学内で行われる卒業研究発表会（2月上旬）、倉敷市立美術館での卒業・修了制作展（2月下旬頃）にむけて、学生生活の集大成となる卒業研究に各自じっくり取り組みます。

コース制ではゼミでの課題研究（1年後期）と卒業研究（2年通年）を行うことともに、ゼミごとに指定される推奨科目を参考にして学習目標を設定し、卒業後の専門性を高めることができます。

科目履修はコース推奨科目以外の履修も可能であり、多角的な修学を必要に応じて行い、コースごとに専門性を追求することができます。

カリキュラム概要

服を究めたい人、デザイン・アートを究めたい人、情報経済ビジネス系を究めたい人、それぞれコースに特化した授業を選択できます。

必修科目とは卒業のために必ず履修しなければならない科目です。必修科目は、コース共通の内容に関する概論1科目（1年前期）と1年後期から配属される各ゼミ毎のプレゼミ、および、卒業研究（2年生）のみです。開講科目はすべて各自の希望に沿って選択できます。

3コースの科目すべてを学ぶことももちろん可能です。総合的な力を養って、力をつけたい方にも適したカリキュラムとなります。

各コースの四年制大学への編入学および本学専攻科への進学も可能なカリキュラム構成となっています。

令和2年度入学生用教育計画表（予定）

		1年前期	1年後期	2年前期	2年後期
基礎科目		英語Ⅰ（コミュニケーション） 情報処理演習Ⅰ 国語表現 日本国憲法 キャリアデザイン	英語Ⅱ（コミュニケーション） 情報処理演習Ⅱ 文学 教育学 生命科学	英語Ⅲ 数学	英語Ⅳ 文学 心理学
	総論	生活デザイン総論 （必修）	アパレル総論		
専門科目	ファッション	服飾文化史 服飾造形論 服飾造形実習Ⅰ 服飾管理学 服飾繊維学 服飾繊維学実験 服飾人間環境学 デニム学	服飾造形実習Ⅱ パターンメイキング（CAD）Ⅰ 服飾材料学 服飾材料学実験 服飾人間環境学実験 身体科学論	パターンメイキング（CAD）Ⅱ 服飾管理学実験 染色加工学 服飾人間工学 デニム学演習	服飾造形実習Ⅲ 服飾造形実習Ⅳ 手工芸
	情・地・ビ	経済学入門 経営学入門	ビジネス基礎 法学入門 マーケティング論 消費者行動論 ファッションビジネス 現代基礎経済学	消費者調査法 経済政策論	マーケティング戦略論 地域産業論 まちづくり論
	デザイン・アート	アート造形技法演習Ⅰ モードデッサンⅠ テキスタイルデザインⅠ CG基礎演習 カラーコーディネート論 染織Ⅰ ビジュアルデザイン 基礎デッサン 基礎デザイン	モードデッサンⅡ クリエイション演習 デザイン・アート論 染色 ビジュアルデザインⅡ 表現演習	店舗空間演出演習 空間デザイン演習 アート造形技法演習Ⅱ テキスタイルデザインⅡ ライフスタイルグラフィック演習 ビジュアルデザインⅢ ビジュアルデザインⅣ 人体デッサン	ディスプレイデザイン演習 染織Ⅱ 美術史
		インターンシップⅠ		インターンシップⅡ	
			課題研究（必修）	卒業研究（必修）	

※必修科目は生活デザイン総論・課題研究・卒業研究の3科目でそれ以外は選択科目となります。

※基礎科目は選択必修を含みます。

※情・地・ビは情報・地域・ビジネスの略です。