

公式インスタグラム運用におけるリポスト判断ガイド

1. 基本的な考え方（共有したい前提）

- ホームページが「よそ行きの服装」だとすれば、インスタグラムは「普段着も含めた大学の素顔」を伝える媒体です。
- ホームページは、公式性・網羅性・制度性を重視した情報を掲載します。一方、インスタグラムは、日常の姿、空気感、現場の温度を伝える媒体として運用します。

2. 公式インスタの役割（位置づけの明確化）

- 公式インスタは、各学科・学生団体・プロジェクトの投稿を集約し、編集して伝えるハブとして位置づけます。
- 情報の一本化は、発信の自由を縛るためではなく、受験生・保護者に分かりやすく情報を届けることを目的とします。

3. 運用担当と判断主体

- 日常的なりポスト判断は情報システム・IR委員会（事務局・学生部担当者）が担います。
- 個別案件ごとに会議決裁は行いません。

4. 公式リポスト掲載の流れ

【各インスタ】

- ①公式インスタをフォロー

【公式インスタ】

- ②各インスタのリポストの可否を判断
- ④問題なければその場でリポスト

5. リポスト判断の基準

○判断の軸（最重要）

受験生が関心を持ち、かつ保護者が見ても不安を感じないかを基準とします。

【ゲート条件】1つでも×なら掲載しません。

ゲート（必須）	チェック
公開して問題ない内容（個人情報・肖像・場所の配慮）	○ / ×
誤解・炎上・不安を招く表現がない（保護者視点）	○ / ×
内輪ネタ・ネガティブ・攻撃的文脈でない	○ / ×

なお、インスタグラムの利用促進のため、当面の間、公開して問題のない投稿については、完成度にかかわらず原則として紹介します。